

La Responsabilidad Social Empresarial: Una estrategia enfocada al desarrollo sustentable. Caso: Las ESR de Hermosillo, Sonora.

Corporate Social Responsibility: A strategy aimed at sustainable development. Case: The SRC of Hermosillo, Sonora.

Luis Enrique Ibarra Morales

Universidad Estatal de Sonora

luisim00@hotmail.com

Emma Vanessa Casas Medina

Universidad Estatal de Sonora

casasx@yahoo.com

Erika Olivas Valdez

Universidad Estatal de Sonora

eolivas14@hotmail.com

Número 01. Enero - Junio 2012

Resumen

Hoy en día, el cambio climático supone tanto riesgos como oportunidades para las organizaciones, sus inversionistas y sus grupos de interés. Las organizaciones pueden enfrentarse a muchos riesgos que representan un aumento en su estructura de costos u otros factores que pueden afectar su competitividad y su estabilidad financiera, debido a los cambios en el medio ambiente y en los patrones de conducta en materia de ética empresarial. La filosofía de incorporar la responsabilidad social en la planeación estratégica de las empresas, puede ofrecer muchas oportunidades de progreso para las empresas, ya que conduce, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales, se contribuye al desarrollo sustentable. Bajo este esquema de actuación social; las estrategias, políticas y procedimientos empresariales, buscarán disminuir las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así, de las consecuencias e impactos que se deriven de sus acciones. En ese sentido, el presente

artículo expondrá la evaluación del desempeño y el beneficio que la responsabilidad social genera en las empresas, en aras de adoptar una nueva ética en su actuación y aportar al logro de la sustentabilidad.

Palabras Clave: activación física, motivación, nutrición, obesidad y sobrepeso
Responsabilidad social; grupos de interés; ética empresarial; sustentabilidad.

Abstract

Today, climate change involves both risks and opportunities for organizations, their investors and their stakeholders. Organizations can face many risks posed by an increase in its structure of costs or other factors that may affect their competitiveness and financial stability, due to changes in the environment and in the patterns of conduct in the field of business ethics. The philosophy of incorporating social responsibility in the strategic planning of the business, it can offer many opportunities for companies, since it leads, as well as strict compliance with legal obligations, contribute to sustainable development. Under this scheme of social action; strategies, policies and business procedures, will seek to reduce concerns social, labour, environmental and of respect for human rights that arise from the relationship and transparent with its stakeholders dialogue, being responsible as well, consequences and impacts arising from their actions. In that sense, this article will expose the evaluation of performance and profit generated by social responsibility in enterprises, in order to adopt a new ethic in his performance and contribute to the achievement of sustainability.

Key Words: Social responsibility; stakeholders; business ethics; sustainability.

Estadísticas

Fecha recepción: Agosto 2011

Fecha aceptación: Octubre 2011