

Reflections of relationship in Information and Communication Technology by Small and Medium Enterprises of Pottery Industry in Jalisco, Mexico

Juan Carlos González-Castolo

Universidad de Guadalajara, México

jcgcastolo@hotmail.com

Silvia Ramos-Cabral

Universidad de Guadalajara, México

silviarc@valles.udg.mx

Número 10. Julio - Diciembre 2016

Resumen

En el presente artículo se expone una reflexión referente a la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas de la Industria Alfarera del estado de Jalisco, con el fin de potenciar el esquema de negocio. También se presenta un método formal para describir las particulares que se deben atender en el desarrollo del portal WEB de modo que cubra el proceso de compra-venta adecuadamente. Estos argumentos podrían extenderse al análisis del comercio de otros productos como verduras, frutas, dulces, etc. Finalmente se hace una propuesta de las características de dicho portal con el cual se pueden concretar los puntos discutidos a lo largo del presente trabajo.

Palabras clave: Pyme, TIC, Alfarera.

Abstract

This article presents a reflection concerning the use of the Information and Communication Technologies by Small and Medium-sized Enterprises of the Pottery Industry in the State of Jalisco, in order to enhance the business scheme. It also presents a formal method to describe the particularities that should assist in the development of the WEB portal so that covers the process of buying and selling properly. These arguments could be extended to the analysis of trade in other products such as vegetables, fruits, sweets, etc. Finally a proposal of the features of the portal is made with which you can specify points discussed throughout this paper.

Key Words: SMEs, ICT, pottery.

Resumo

Neste artigo uma reflexão acerca do uso de Informação e Comunicação pelas Pequenas e Médias Empresas de Estado da Indústria Alfarera de Jalisco, a fim de reforçar o esquema de cada negócio. um método formal também é apresentado para descrever os indivíduos que devem ser abordados no desenvolvimento de portal web para que ele cobre o processo de compra e venda corretamente. Estes argumentos poderia ser estendido para a análise do comércio de outros produtos, como legumes, frutas, doces, etc. Finalmente uma proposta das características do local com o qual você pode especificar os pontos discutidos durante todo este trabalho é feito.

Palavras-chave: Small Business, TIC, Alfarera.