

Microcréditos en hogares de hasta tres deciles

Microcredits in homes of up to three deciles

Microcréditos em casas de até três decis

Aurea Judith Vicente Pinacho

Universidad de la Cañada, México

covi49@hotmail.com

Resumen

En México el crecimiento de la población en pobreza pasó de 53.3 millones de mexicanos en 2012 a 55.3 millones en 2014, lo que representa 46.2% del total nacional, (CONEVAL, 2014) los datos reflejan la realidad económica del país, y con esos resultados muchas instituciones buscan establecer estrategias para mejorar las condiciones de estas personas, ya que tienen muchas situaciones especiales: el grado de educación es muy bajo, están en comunidades alejadas, no tienen servicios públicos o son deficientes, no tienen acceso a un empleo formal por falta de instrucción o porque no hay entidades económicas que puedan emplearlos, sin embargo y ante este escenario tan deplorable, sucede lo extraordinario la población sobrevive algunos de ellos afortunadamente llegan a tener movilidad social se insertan en la economía y su nivel de vida cambia lo cual es extraordinario, sin embargo para el resto la falta de dinero para atender sus necesidades básicas es una constante, en el presente trabajo se muestra el efecto del crédito en hogares que acceden a este en mejorar su calidad de vida, y con ello se determina si el destino del microcrédito ejercido mejora las condiciones de vida de la población en estudio en la comunidad de Teotitlán de Flores Magón, Oaxaca, México.

Palabras Clave: Hogar, Microcrédito y calidad de vida.

Abstract

In Mexico the growth of the population in poverty fell from 53.3 million Mexicans in 2012 to 55,300,000 in 2014, representing 46.2% of the national total (CONEVAL, 2014) data reflect the economic reality of the country, and with these results many institutions seeking to establish strategies to improve the conditions of these people, as they have many special situations: the level of education is very low, are in remote communities have no public services or are poor, do not have access to formal employment for lack instruction or because there is no economic entities that can use them, however, and to this deplorable scenario happens extraordinary people survive some of them fortunately come to have social mobility are embedded in the economy and living standards change which is extraordinary, but for the rest of the lack of money to meet their basic needs is a constant, in this study the effect of credit in households accessing this to improve their quality of life is shown, and it is determined whether the microcredit destination exercised improves the living conditions of the study population in the community of Flores Magon Teotitlan, Oaxaca, Mexico.

Key words: Home, Microcredit and quality of life.

Resumo

No México, o crescimento da população em situação de pobreza caiu de 53,3 milhões de mexicanos em 2012 para 55,3 milhões em 2014, representando 46,2% do total nacional (CONEVAL, 2014) dados refletem a realidade económica do país, e com estes resultados muitas instituições procuram estabelecer estratégias para melhorar as condições dessas pessoas, pois eles têm muitas situações especiais: o nível de educação é muito baixo, estão em comunidades remotas não têm serviços públicos ou são pobres, não têm acesso ao emprego formal por falta instrução ou porque não há entidades económicas que podem utilizá-los, no entanto, e este cenário lamentável acontece as pessoas extraordinárias sobreviver alguns deles, felizmente vir a ter mobilidade social são incorporados nos padrões de economia e de vida mudar, que é extraordinário, mas para o resto da falta de dinheiro para satisfazer suas necessidades básicas é uma constante, neste estudo o efeito do crédito em domicílios que acessam isso para melhorar sua qualidade de vida é mostrado, e é

determinado se o destino microcrédito exercido melhora as condições de vida da população do estudo na comunidade de Flores Magon Teotitlan, Oaxaca, México.

Palavras-chave: Casa, Microcrédito e qualidade de vida.

Fecha recepción: Octubre 2015

Fecha aceptación: Junio 2016

Introdução

O sistema financeiro é muito importante para o desenvolvimento económico de um país, porque convergem requerentes e recursos económicos; o primeiro que eles esperam um retorno sobre os seus recursos e usar esses segundos recursos para criar novos projetos com expectativas de crescimento.

O Instituto Nacional de Estatística e Geografia (INEGI) considera a casa como "o conjunto de pessoas que podem ou não parentes, que partilham a mesma casa e mantenha uma despesa comum. Uma pessoa que vive sozinha também é uma casa "(INEGI, 2010).

As famílias são estudados como uma entidade que cria uma ligação entre o indivíduo ea sociedade, que determina seu comportamento em diferentes áreas (económica, social, cultural e política). Um dos aspectos mais importantes é o ambiente econômico, já que permite conhecer os níveis de produção e consumo em um determinado período e as estratégias implementadas em situações de instabilidade económica, tendo em conta que nem todas as famílias têm as mesmas características, mas que cada um movendo-se em estratos diferentes. Assim, as características das famílias mais vulneráveis que estão em decil I, II e III, que geralmente são pessoas que trabalham no setor informal e cuja receita bruta trimestral que varia entre 6 \$ 269,00 e US \$ 14 972,00 pesos, destacam-se por satisfazer suas necessidades básicas. Se se considerar que a média nacional de lares mexicanos é de 3,8 pessoas, das quais 37,6% têm crianças e que tanto os fornecedores trabalham, 25,80% desses recursos utilizados na compra de alimentos e bebidas não alcoólicas, 19,8% a habitação, água, electricidade e gás, transporte 12,90% e 38,60%

vários. Finalmente, as famílias gastam apenas 3,0% aos serviços de saúde (INEGI, frisado, 2012).

Ao considerar as estatísticas estaduais e específico para o estado de Oaxaca, o gasto médio anual por família é \$ 116 425,00, enquanto o consumo médio anual por pessoa é de R \$ 30 209,00 pesos, dos quais 32,2% para o custos de alimentos e bebidas não alcoólicas.

No município de Teotitlan Flores Magon, há um total de 8.966 habitantes, dos quais 4.275 são homens e 4.691 mulheres, 3.122 também são população economicamente ativa (INEGI, 2010). Por outro lado, 48,3% da população está em extrema pobreza moderada, o que corresponde a 4.229 pessoas, enquanto 28% têm necessidades sociais, ou seja, 2.456 pessoas, o que indica que ainda há uma defasagem alta na população .

No que diz respeito à habitação, a Tabela 1 mostra que 364 casas não têm piso adequado. Os números nos serviços públicos são 155 casas que não possuem drenagem, 63 que não têm água encanada e 56 casas sem poder, por isso é necessário para cobri-los.

Tabla 1. Características de las viviendas en su construcción como en servicios públicos.

Características de las viviendas	Número de las viviendas	Porcentaje
Pisos de tierra	364	16.17
No disponen de drenaje	155	6.89
No disponen de agua entubada de la red pública	63	2.80
No disponen de energía eléctrica	56	2.49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática, 2010

No âmbito da educação, a Tabela 2 mostra que há 641 analfabetos (não sabem ler ou escrever), ou seja, 10,38% de 100%, ou seja, 8966 habitantes da população. Além disso, 586 pessoas não têm educação escolar, que se torna um grande problema, uma vez que agora é muito importante para a sociedade.

Tabla 2. Población analfabeta y sin escolaridad.

Características en educación	Número de personas
Analfabetas	641
Sin escolaridad	586

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática, 2010

Em relação à saúde, a população não tem acesso a somar serviço 3.103 pessoas, representando 34,60% da população, por isso é necessário identificar a estratégia ou ações a serem implementadas para que as pessoas têm os serviços necessários.

Na análise sobre a habitação, saúde, educação e população economicamente ativa identifica famílias de Teotitlan Flores Magon precisa aumentar seus recursos financeiros. Eles não têm fontes de emprego, a formação é baixa, os níveis de pobreza são elevados e as necessidades são urgentes, de modo que o financiamento tornou-se uma alternativa para satisfazer as suas necessidades.

alvo

Para determinar o efeito do microcrédito na qualidade de vida das famílias Flores Magon Teotitlan, Oaxaca, México.

setor popular

O setor de Poupança e Empréstimo (ACP), é uma instituição financeira cujas origens remontam ao início dos anos cinquenta e cujo objetivo era fornecer serviços financeiros Crédito comunidades e setores populares que não são servidos pelo sistema bancário tradicional .

Como salientado pela Comissão Nacional Bancária e de Valores Mobiliários, o objectivo principal da indústria ACP "é para facilitar o acesso da população de renda média e baixa para os intermediários financeiros que atendam às suas necessidades financeiras e sociais, através de uma gestão eficiente das operações de crédito, poupança e investimento; bem

como a ampliação da oferta de serviços de microfinanças para a maioria da população "(CNBV, 2014).

Para este fim, a Comissão Nacional Bancária e de Valores autoriza e fiscaliza os seguintes intermediários financeiros:

- Sociedades Cooperativas de Poupança e Empréstimo
- Sociedades Financeiras populares
- Community Corporation Financial

O CNBV realiza esta classificação considerando o nível de operação em cada caso, dependendo da sua actividade; Também tais intermediários requerem autorização do CNBV para alterar seu nível de operações e expandir suas atividades.

Crédito

Atualmente, o crédito é usado como uma estratégia de financiamento para resolver os problemas econômicos ou simplesmente para empreender novos projetos; portanto, os interesses estão sujeitas a esta operação financeira.

A Grande Enciclopédia de Economia define crédito como sinônimo de empréstimo ou empréstimo, que é uma operação de crédito que envolve a transferência ou a transferência temporária do credor ao devedor de um direito de propriedade do primeiro sobre um bem particular (geralmente dinheiro) para o segundo eliminá-lo da maneira que se adapte por um certo tempo. Um termo terá de voltar ao devedor, juntamente com os seus interesses.

A taxa de juros está diretamente ligada ao crédito e é um indicador chave na decisão de crédito, como evidenciado pelas teorias de pensamento econômico, como a teoria keynesina raízes, que afirma que "a eficácia das ferramentas monetárias para influenciar a taxa de juros de mercado, o que afeta imediatamente a tomada de decisão por parte dos investidores, tanto no sector financeiro e produtivo, este último como gerador de emprego e capaz de aumentar o poder de compra da classe trabalhadora."

Casa

Desde a origem das primeiras sociedades, os seres humanos se uniram em um esforço para gerar uma relação mútua para melhorar as relações de bem-estar através de actividades como a caça.

INEGI considera a casa como "aqueles grupos que são formados por pessoas que podem ou não parentes, que partilham a mesma casa e manter uma despesa comum."

As famílias são classificados em duas categorias:

- **Casa particular.** É a pessoa ou grupo de pessoas que vivem sob o mesmo teto e, pelo menos por comida depender de um fundo comum. Essas pessoas muitas vezes fazem a unificação de sua renda, através da criação de um orçamento comum e estabelecer a partilha de bens duráveis ou não duráveis.

Normalmente, este grupo é composto por um grupo de pessoas ligadas por laços familiares, mas não precisa ser parentes para atender a definição de casa. A casa também é constituída por uma única pessoa.

- **Domicílio coletivo.** É o grupo de pessoas que partilham o alojamento e comida para o trabalho, estudo, disciplina, saúde, entre outros.

Portanto, é aconselhável para não confundir casa com a habitação como eles têm os seus significados conforme definido pelo INEGI: ". A habitação é qualquer sala, separada e independente, construído ou adaptado para o abrigo de pessoas" As casas são classificadas em individual ou colectivo, tendo em conta o tipo de casa que ocupa.

Fontes de crédito para as famílias

As famílias usam diferentes formas de financiamento para atender às suas necessidades básicas, entre as quais o crédito formal e informal.

O financiamento é complexo, porque não tem os dados que permitem a análise de crédito, especialmente no sistema informal, como os chefes de família dependem de intermediários financeiros não regulamentados, como agiotas, empréstimos familiares e lotes.

Isso é paradoxal, porque os agiotas cobram uma taxa de juros elevada, enquanto os empréstimos concedidos pela família, vizinhos e empregadores nenhuma taxa de juro é cobrado.

Muitas casas ir para as instituições financeiras para emprestar; no entanto, eles enfrentam o problema de não ter a documentação para provar a sua renda.

Qualidade de vida

Outro elemento importante é a qualidade de vida. Se você tentar definir a qualidade de vida é necessário compreender o sentido de qualidade através do seu significado semântico: "Qualidade nos faz pensar de excelência, um critério de excelência associada com valores característicos e positivos humanos, tais como felicidade, sucesso, riqueza, saúde, satisfação "(Lindstromm, 1992).

As variáveis definido OCDE (Tabela 3) são usados para medir a qualidade de vida.

Tabla 3. Variables y definiciones del índice para una vida mejor.

VARIABLES	DEFINICIÓN
VIVIENDA	Es un sitio para dormir y descansar en el que las personas se sientan protegidas y gocen de privacidad y un espacio personal; en pocas palabras, un lugar donde puedan formar una familia.
INGRESOS	Contar con recursos económicos más altos ayuda a mejorar el acceso a la educación, servicios de salud y vivienda de calidad.
EMPLEO	El trabajo aporta beneficios económicos, pero tener empleo también ayuda al ser humano a permanecer conectado con la sociedad, fortalecer su autoestima y desarrollar capacidades y competencias.
COMUNIDAD	Es la frecuencia de nuestro contacto con la gente que nos rodea y la calidad de nuestras relaciones personales, define nuestro bienestar de manera determinante (proyectos sociales).
EDUCACIÓN	La educación desempeña un papel clave para proporcionar a las personas los conocimientos, las capacidades y las competencias necesarias para participar de manera efectiva en la sociedad y en la economía.
MEDIO AMBIENTE	La calidad del medio ambiente en que vivimos tiene un efecto directo en nuestra salud y bienestar. Un medio ambiente limpio es fuente de satisfacción, mejora el bienestar mental, permite a las personas recuperarse del estrés de la vida cotidiana y llevar a cabo actividades físicas.
COMPROMISO CÍVICO	La información sobre el quién, el porqué y el cómo de la toma de decisiones es esencial para exigir la rendición de cuentas de un gobierno, mantener la confianza en las

	instituciones públicas y garantizar reglas de juego equitativas para las empresas.
SALUD	Para las personas es sumamente importante gozar de una buena salud, así como de los muchos beneficios que esta aporta, entre ellos un mayor acceso a la educación y al mercado laboral, un aumento en la productividad y el patrimonio.
SATISFACCIÓN	Medir los sentimientos puede ser muy subjetivo, pero es un complemento útil de datos más objetivos, los datos subjetivos permiten incorporar una evaluación personal de la salud, la educación, los ingresos, la satisfacción personal y las condiciones sociales de un individuo.
SEGURIDAD	Es un factor determinante para el bienestar de las personas que incluye el riesgo de que sean víctimas de un asalto físico o de otro tipo de delito
BALANCE VIDA- TRABAJO	La capacidad de combinar con éxito el trabajo, los compromisos familiares y la vida personal es importante para el bienestar de todos los miembros de una familia.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2015).

Finance popular é uma questão relativamente nova entre os acadêmicos e pesquisadores, porque, apesar de instituições financeiras não bancárias surgiu com antecedência, mesmo antes de o sistema financeiro formal, tem havido muitos estudos sobre o sector e, sobretudo, de um como ele se desintegra em casa.

Dada a revisão da literatura foi realizada a seguinte investigação sobre casa a partir de diferentes abordagens e são classificados considerando sua contribuição para o objecto de estudo.

O rural mercados financeiros e popular no México: uma visão geral de sua multiplicidade e alcance. O meio ambiente ea participação das famílias nos mercados de crédito no México, estudando as características das regiões do país e como o ambiente afeta cada parte do crédito em residências. A metodologia utilizada para a realização desse estudo é

principalmente observações de campo, informações de opiniões de especialistas e dados secundários, juntamente com os dados da Pesquisa Nacional de Estar Inquerito Standards (MxFLS-2002), para descrever o ambiente e famílias em diferentes regiões do país. Conclui-se que existem diferenças acentuadas nas regiões do norte, centro e sul, e níveis de desenvolvimento são tropeçar-se mais para o norte do país, especialmente nas cidades

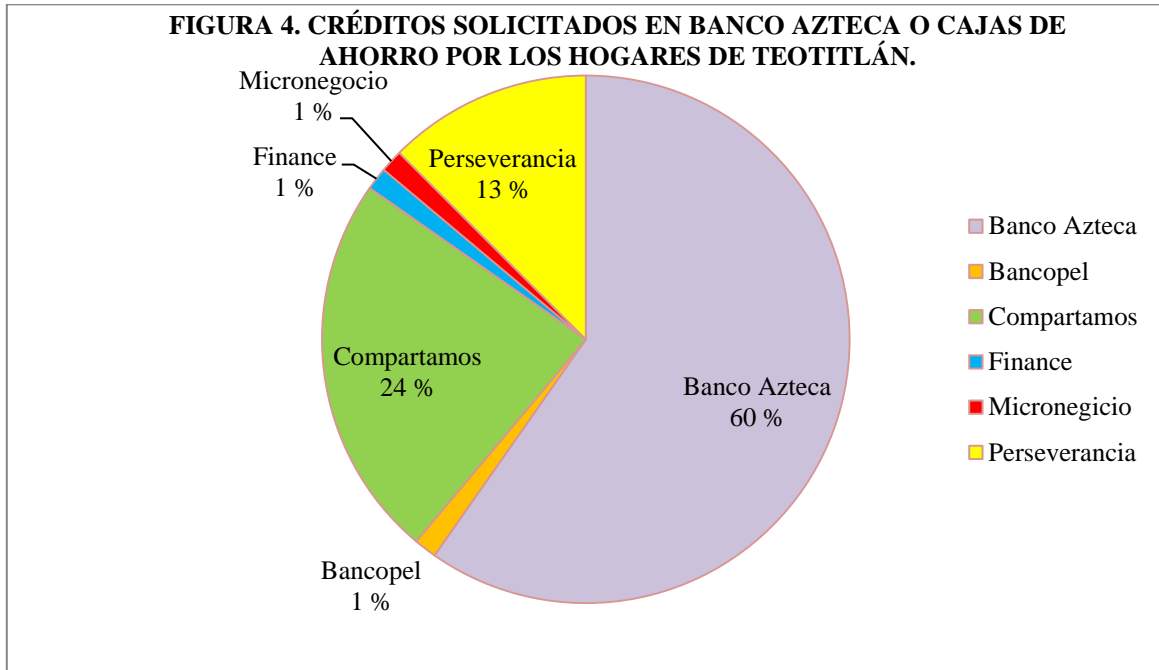
Método

Em um estudo descritivo transversal permite saber o tamanho da amostra, uma população finita foi considerado, uma vez que na comunidade de Teotitlan de Flores Magon existem ao todo 8.966 habitantes, de modo que o tamanho da amostra foi de 72 famílias pesquisa. Ferramentas para esta estatística descritiva e inferencial, foram utilizadas como: gráficos, média, moda, mediana, variância e desvio padrão, bem como o programa estatístico SAS versão 9 para Windows, que ajudou a determinar a correlação e significância entre oito variáveis: educação, saúde, propriedade, emprego, segurança, comunidade, meio ambiente e outros (OCDE) e os montantes solicitados. Para coleta de dados um questionário misto com questões abertas e fechadas, a fim de conhecer a situação financeira das famílias na comunidade onde ele adquiriu um crédito não-bancárias foram integrados foi desenvolvida. Também foi necessário o uso de dados estatísticos 2010 Fonte INEGI (Instituto Nacional de Estatística e Geografia) para fazer uso de dados sócio-demográficos sobre o número de habitantes, o habitacional total, os tipos de serviços disponíveis para a população eo EAP (População Economicamente ativa).

Resultados

Os resultados mostraram que nas casas de Teotitlan Flores Magon, empréstimos não-bancárias representam uma estratégia para melhorar a sua situação económica e qualidade de vida. Ao realizar pesquisas, na Figura 1, podemos ver que 43 famílias pesquisadas créditos solicitados no Banco Azteca, enquanto 17 famílias obtiveram créditos no Compartamos, 9 Perseverança, 1 Micro negócios, 1 em Bancoppel e 1 em finanse . Portanto, é possível identificar que a maioria das pessoas preferem Banco Azteca, uma vez que é uma das instituições que também cobre classe o mercado mais baixo e tem vantagens competitivas, pois está localizado na cidade de Teotitlán de Flores Magon

Figura 1. Créditos solicitados en cajas de ahorro o Banco Azteca por los hogares de Teotitlán.

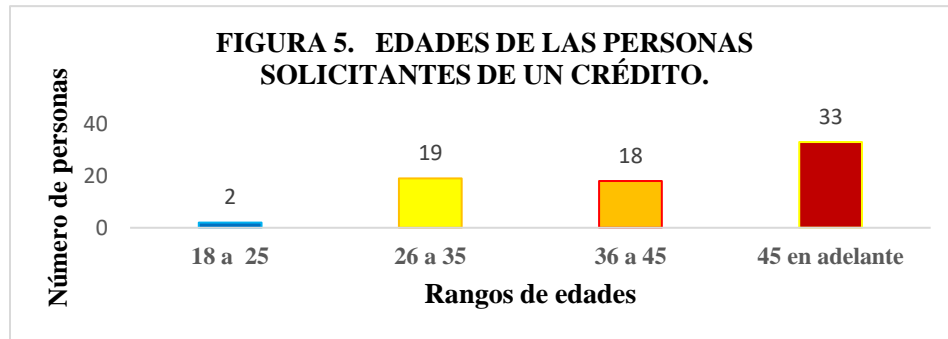


Fuente: elaboración propia con información del cuestionario aplicado en Teotitlán de Flores Magón

Pode também identificar as idades quando mais solicitados de crédito, conforme mostrado na Figura 5, onde 2,77% está dentro do intervalo de 18 a 25 anos. Por outro lado, 26,39% corresponde ao intervalo de 26 a 35 anos, 25% para o intervalo de 36 a 45 anos e 45,83% aos 46 anos e mais velhos.

Há uma tendência clara para as pessoas de 45 anos na frente de emprestar mais, porque eles têm mais responsabilidades por causa das crianças, além de despesas, e assim por diante. Outra questão importante é que as pessoas não têm uma melhor qualidade de vida, porque eles não percebem um rendimento seguro, o que torna a alternativa de buscar alavancagem para satisfazer as suas necessidades.

Figura 2. Representación gráfica de las edades de las personas que han obtenido un crédito.



Fuente: elaboración propia con información recabada mediante la aplicación de un cuestionario en Teotitlán de Flores Magón.

No que diz respeito aos termos das dotações requeridas, ele pode ser visto na Figura 3 que 90,27% da população tem requerido um crédito de curto prazo, 8,33% a 1,38% a médio prazo e longo prazo.

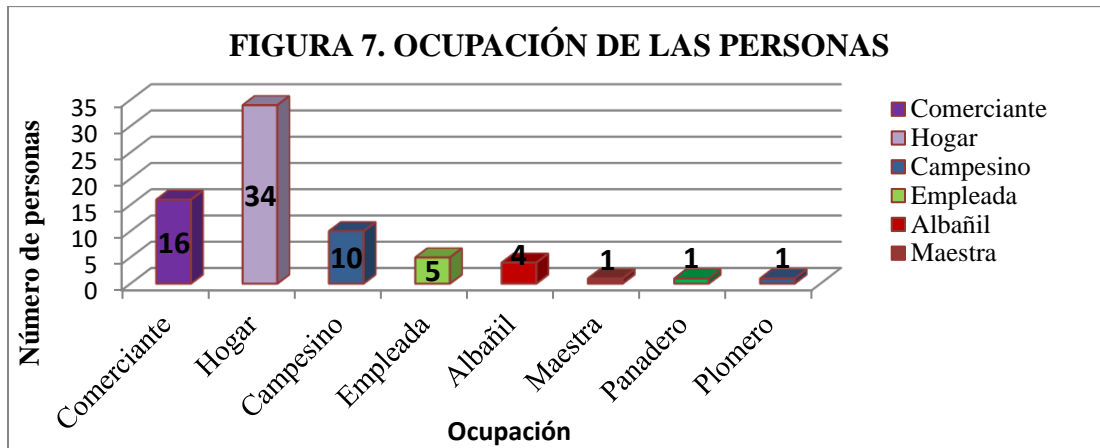
Figura 3. Plazos de los créditos solicitados por los hogares.



Fuente: elaboración propia con información recabada mediante la aplicación de un cuestionario en Teotitlán de Flores Magón

No que diz respeito à ocupação de pessoas que solicitam um empréstimo, a Figura 4 mostra que das 72 pessoas entrevistadas que gostaria mais de um crédito são donas de casa (47,22%), porque eles não têm uma renda fixa, e depois deles trocar de lugar com 22,22%. Estes dois grupos são os mais representativos na obtenção de crédito.

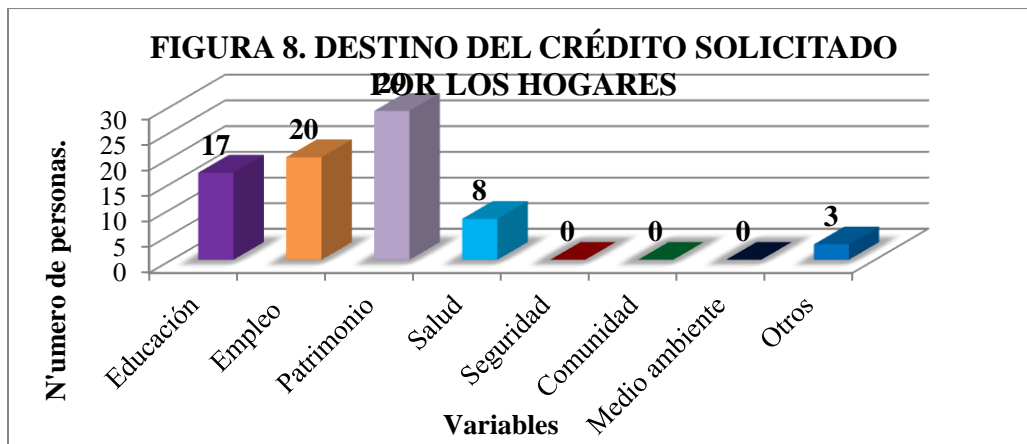
Figura 4. Ocupación de las personas que han obtenido un crédito.



Fuente: elaboración propia, con información del cuestionario aplicado en Teotitlán de Flores Magón

No que respeita à execução das dotações solicitadas, a Figura 5 mostra que 40,27% da população corrida para o seu património (melhoria ou construção de habitação, alimentação, etc.) e% prazo, para o emprego 27,77 (comércio, a criação de emprego).

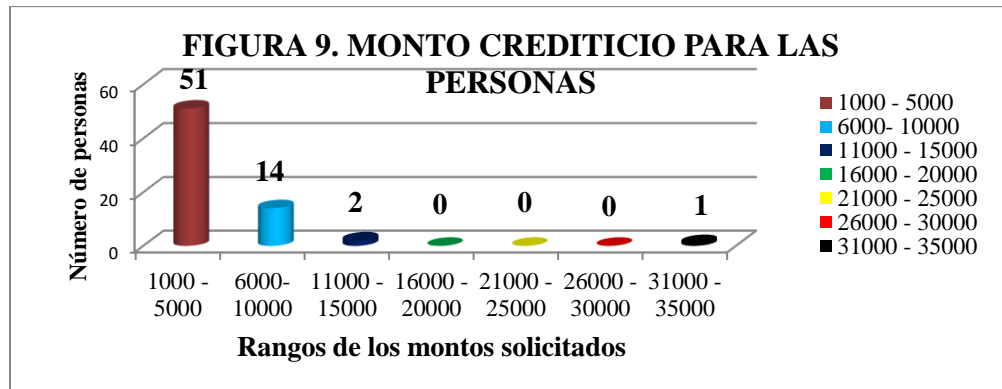
Figura 5. Ejecución de los créditos obtenidos de las cajas de ahorro o Banco Azteca.



Fuente: elaboración propia con información recabada mediante la aplicación de un cuestionario en Teotitlán de Flores Magón.

Em questão de quantidades requeridas pode ser visto na Figura 6 que 71,83% solicitado um empréstimo que está na gama de um mil a cinco mil pesos e 19,44% foram aplicados para crédito que cai dentro da gama de 6.000-10 mil pesos.

Figura 6. Montos solicitados por los hogares de Teotitlán de Flores Magón.



Fuente: elaboración propia con información recabada mediante la aplicación de un cuestionario en Teotitlán de Flores Magón.

Se as variáveis utilizadas nos montantes solicitados estão relacionados, identifica pessoas que administram o seu crédito em sua herança pedir uma quantidade variando de pesos de cinco mil pesos curto prazo, enquanto na variável emprego perguntar um empréstimo muito maior que varia de seis mil pesos para dez mil pesos no longo prazo, isso significa que os que correm para o seu patrimônio satisfazer as suas necessidades, enquanto que para o emprego ir além porque procuram financiamento para investir e para que possamos criar empregos e lucros, bem como melhorar a sua situação financeira.

SAS versão 9 para Windows foi utilizado para conhecer a correlação entre as variáveis mais significativas. Na Figura 7 mostra os resultados das diferentes variáveis. Com base na matriz de correlação de Pearson ($p \leq 0,05$) correlação positiva e altamente significativa ($r = 0,85$) entre a variável quantidade e do emprego, interpretado e encontrou: quanto mais o empréstimo ao emprego destina-se, mais vai melhorar qualidade de vida. Em outras variáveis, não foram encontradas correlações significativas, o que significa que as dotações solicitado que esta população não melhoram sua qualidade de vida, mas só aprendeu as suas necessidades imediatas.

Figura 7. Correlación de montos solicitados y variables de calidad de vida definidas por la OCDE

	Persona	Monto	Educación	Empleo	Patrimonio	Salud	Seguridad	Comunidad	Medio Amb.	Otros	
Personas	1	-	-	-	-	-	0	0	0	0.09849	
		0.09222	-0.00097	0.08193	-0.01723	0.03472	0	0	0	0.09849	
Monto	-0.09222	1	0.441	0.9935	0.4939	0.8858	0.7722	0	0	0	0.4105
			0.01556	0.85789	0.08158	-	0.14494	0	0	0	0
			0.8968	<.0001	0.4957	0.2244					0.8852
			1	-	-	-	0	0	0	0	-
				0.17719	-0.30144	0.14479	0	0	0	0	0.09123
				0.1365	0.0101	0.225					0.446
				1	-	-	0	0	0	0	-
					-0.27883	0.13261	0	0	0	0	0.07318
					0.0177	0.2668					0.5413
					1	-	0	0	0	0	-
						0.18776	0	0	0	0	0.11863
						0.113					0.321
						1	0	0	0	0	-
							0	0	0	0	0.03446
								0	0	0	0.7738
									0	0	0
										0	0
											1

Fuente: modelo de correlación con datos de las encuestas aplicadas.

Conclusão

Microcréditos na população com renda de até três decís e condições de informalidade e falta de emprego estável, representam, na maioria dos casos, uma saída para as suas muitas necessidades; no entanto, raramente pode melhorar a qualidade de vida, especialmente nas áreas de saúde, riqueza e educação, e geralmente empréstimos são de curto prazo e alguns destes investimentos do regime de crédito seria necessariamente ser concedidos a longo prazo. Aqui devemos fazer uma observação: subsidiária maioria não bancário faz diferenciação de crédito como eles oferecem empréstimos caros a curto prazo, sem considerar o uso. Este ferir o bolso dessa população, porque não oferecer um produto diferenciado de acordo com suas necessidades. Isso afeta o efeito de alavanca, tornando mais difícil para melhorar sua qualidade de vida. Também pode-se concluir que esta população não utiliza os seus recursos em matéria de segurança, a comunidade ou o ambiente, porque as suas necessidades básicas sejam mal resolvida com os recursos gerados e não são permanentemente. É necessário que não bancário oferecer produtos e

serviços auxiliares para essa população com características que lhes permitem melhorar a sua qualidade de vida e do estado para regular a taxa de juros, porque às vezes são extremamente elevados e as suas comissões são ainda mais. Sob tais condições, as pessoas recorrem a eles em um esforço para satisfazer suas necessidades básicas, de modo que este estudo é a continuação dos trabalhos para fornecer educação financeira à população de baixa renda, em um esforço para melhorar a sua situação financeira e promovendo assim papel do crédito como alavanca em domicílios nesta comunidade e, assim, ser uma fonte de melhoria da comunidade.

Bibliografía

- CNBV. (2014). *COMISION NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES*. Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://portafoliodeinformacion.cnbv.gob.mx/estudios/Paginas/default.aspx>
- CONEVAL. (2014). *Medición de la pobreza*. Recuperado el 08 de 2014, de http://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Evolucion_dimensiones_pobreza_1990_2015.aspx
- INEGI. (20 de 10 de 2010). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx>
- INEGI. (20 de 10 de 2010). *INEGI*. Obtenido de INEGI: <http://www.inegi.org.mx/>
- INEGI. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática*. INEGI.
- INEGI. (2012). *ENGASTO*. Recuperado el 18 de 10 de 2014, de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/engasto/2012/default.aspx>
- Lindstromm. (1992). Calidad de vida. *Teoría*, 131-182.
- OCDE. (2015). *¿Como va la vida?* Recuperado el 20 de 08 de 2015, de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/>