

# Diagnóstico de la industria del mármol en la Comarca Lagunera

*Diagnosis of the marble industry in the Laguna Region*

**Sandoval Chávez Rebeca**

Universidad Politécnica Gómez Palacio, México

[rsandoval@upgop.edu.mx](mailto:rsandoval@upgop.edu.mx)

**María del Rosario Moncayo Luján**

Universidad Politécnica Gómez Palacio, México

[mmoncayo@upgop.edu.mx](mailto:mmoncayo@upgop.edu.mx)

Número 09. Enero - Junio 2016

## Resumen

El objetivo del presente trabajo fue detectar los obstáculos de las empresas dedicadas a la industria del mármol que les impiden exportar. El diagnóstico se dividió en cinco grandes áreas: datos generales, aspectos tecnológicos, mercado, fuentes de financiamiento y capacitación. El informe se centra en la Comarca Lagunera, ubicada al norte de México, la cual forma parte de los principales productores y exportadores de mármol en el mercado internacional, y que sigue ostentando el primer lugar nacional en producción de bloques de mármol. La extracción anual alcanza más de un millón 800 mil toneladas, de las cuales 80 % son procesadas por la industria local.

Dentro de los resultados más destacables se encontró que 77 % de las industrias manejan tecnología obsoleta y/o básica, 73 % de las empresas analizadas muestran posibilidad de incrementar su capacidad de producción con el fin de exportar, y 4 de cada 10 empresas no exportan debido a la falta de financiamiento. Otro dato relevante fue la falta de capacitación en el sector, ya que 32 % del personal no recibe capacitación. Mercados, medios de

transportación y acceso a fuentes de financiamiento fueron las principales áreas de interés en cuanto a capacitación.

**Palabras clave:** mármol, diagnóstico, capacitación, capacidad productiva, exportación, plan de exportación, financiamiento.

### Abstract

The objective of this study was to detect obstacles of the marble industry companies that preclude them from export. The diagnosis was divided into five main areas: General information, technological aspects, market, sources of financing and training. The report is focused in the Comarca Lagunera, located to the North of Mexico, which form part of them main producers and exporters of marble in the market international, and that continues boasting the first place national in production of blocks of marble. The annual extraction reaches more than one million 800 thousand tons, of which 80% are processed by the local industry.

Among the most noteworthy results found that 77 percent of industries manage obsolete or basic technology, 73% of the companies analyzed show possibility of increasing its production capacity in order to export, and 4 out of 10 companies are not exported due to lack of funding. Another relevant fact was the lack of training in the sector, 32% of staff do not receive training. Markets, means of transportation and access to sources of financing were the main areas of interest in relation to training.

**Key words:** marble, diagnosis, training, productivity, productive capacity, export, export plan, financing.

## Resumo

O objetivo deste estudo foi detectar obstáculos empresas envolvidas na indústria do mármore que os impedem de exportar. O diagnóstico foi dividido em cinco grandes áreas: dados gerais, tecnológica, de mercado, fontes de financiamento e formação. O relatório centra-se na região de Laguna, localizado ao norte do México, que faz parte dos principais produtores e exportadores de mármore no mercado internacional, que continua a realizar a primeira produção nacional de blocos de mármore. A extração anual chega a mais de um milhão 800 mil toneladas, das quais 80% são processados pela indústria local.

Entre os resultados mais notáveis que constatou que 77% das indústrias gerenciar obsoletos e / ou tecnologia de base, 73% das empresas analisadas mostram possibilidade de aumentar sua capacidade de produção, a fim de exportar e 4 em cada 10 empresas não exportam devido à falta de financiamento. Outro fato relevante foi a falta de formação no sector, como 32% dos funcionários não recebem nenhum treinamento. Mercados, meios de transporte e acesso a fontes de financiamento foram as principais áreas de interesse em termos de formação.

**Palavras-chave:** mármore, diagnóstico, capacitação, capacidade de produção, exportação, plano de exportação, financiamento.