

# Toma de decisiones para la oferta de productos culturales Kumiai.

*Decision-making for the Kumeyaay cultural product offering.*

**Guillermo Antonio Sepúlveda Gil**

Universidad Autónoma de Baja California, México

[guillermo.sepulveda@uabc.edu.mx](mailto:guillermo.sepulveda@uabc.edu.mx)

Número 08. Julio - Diciembre 2015

## Resumen

El presente artículo tiene como objetivo medir los aspectos cualitativos utilizados por los diferentes subgrupos de la etnia Kumiai para la oferta de sus productos culturales. Esto debido a que se observan diferencias en los niveles de desarrollo económico y de penetración pública, aun cuando se trata de un mismo pueblo nativo con un mismo idioma, cultura, ideología e historia, pero divididos por la frontera política entre Baja California México y California Estados Unidos. Para cuantificar esas diferencias se usó el método de toma de decisiones multicriterio de Saaty y se obtuvo como resultado cuáles son los aspectos con más impacto para mostrarse como grupo consolidado que ofrece productos culturales atractivos.

**Palabras clave:** valoración de productos culturales, desarrollo de comunidades étnicas, culturas binacionales.

## Abstract

This article aims to measure the qualitative aspects used by different subgroups of the Kumiai ethnicity for their cultural product offering. This due to the fact that there are differences in levels of economic development and public penetration, even though it's a same native people with a common language, culture, ideology and history, but divided by the political border between Baja California Mexico and California United States. Saaty multi-criteria decision-making method was used to quantify these differences and resulted

in what aspects with more impact to show as a consolidated group that offers attractive cultural products.

**Key words:** assessment of cultural products, Ethnicity and Community Development, binational culture.

### Resumo

Este artigo tem como objetivo medir os aspectos qualitativos utilizados pelos diferentes subgrupos étnicos Kumiai para o fornecimento de seus produtos culturais. Isto é devido a diferenças nos níveis de desenvolvimento económico e penetração pública é observada, mesmo que seja um povo nativo com uma linguagem comum, a cultura, ideologia e história, mas dividida pela fronteira política entre o México e Califórnia Baja California Estados Unidos. Para quantificar essas diferenças foi utilizado o método de multi-critério fazendo Saaty decisão e os resultados obtidos são os aspectos de maior impacto estão a ser exibido como um grupo consolidado que oferece atraentes produtos culturais.

**Palavras-chave:** avaliação de produtos culturais, o desenvolvimento de comunidades étnicas, culturas binacionais.