

Vinculación universidad empresa. Innovación para la diversificación de mercados en cacao

Business-University Links. Innovation for the diversification of cocoa markets

Juan Manuel Peña Aguilar

Universidad Autónoma de Queretaro

juan_manuelp@hotmail.com

Carla Patricia Bermudez Peña

Universidad Autónoma de Queretaro

carla_bdez@hotmail.com

Número 07. Enero - Junio 2015

Resumen

Actualmente en nuestro país las empresas con capital nacional presentan una fuerte desventaja económica respecto a las empresas transnacionales principalmente por el capital, las tecnologías de la información y las economías de escala; la brecha se hace aún más grande cuando las empresas no se dedican a la transformación de productos sino solo a la comercialización o cuando las empresas presentan procesos productivos que les permiten ofertar productos que solo son materia prima para otras industrias del sector. Este artículo permite mostrar un caso de éxito en el sector de alimentos en México en donde una empresa del ramo de cacao que produce materias primas para la industria de alimentos como son: chocolate, cocoa, licor y manteca de cacao puedan diversificar sus operaciones mediante el desarrollo tecnológico y la innovación para generar productos con mayor margen de utilidad al no ser insumos primarios de toda la industria de alimentos como es el caso de las coberturas de chocolate para los segmentos medio y alto lo que permiten tener un margen de utilidad más interesante.

A través de la elaboración de un plan tecnológico se pudo analizar y determinar la viabilidad de la implementación de una planta piloto para la elaboración de cobertura de chocolate, mediante la adición de un proceso productivo a lo que ya venía desarrollando la empresa; así mismo se desarrolló el estudio de mercado, el cual ayudó a la detección de los nichos de mercado

potencialmente viables para el proyecto, determinación de quienes producen a nivel nacional cobertura de chocolate de mediana y alta calidad, los principales exportadores de ésta así como los principales demandantes. El monitoreo tecnológico sirvió para seleccionar las mejores tecnologías para la incorporación del nuevo producto y desarrollo del proceso, permitiendo no solo de ésta manera la diversificación de productos de la empresa sino también la reconfiguración de la cobertura que el mercado demanda en diversas presentaciones.

La cobertura de chocolate de mediana y alta calidad, de más de dos presentaciones comerciales obtenida como resultado de ésta implementación de un plan tecnológico actualmente es comercializada con los principales demandantes de éste sucedáneo a nivel nacional y utilizado por éstos en sus procesos productivos y productos.

Como conclusión puede observarse cómo la tecnificación e innovación dentro de las empresas les permite seguir siendo competitivas en éste entorno global en el que actualmente se encuentran sumergidas, sin significar esto el abandono de su esencia como empresa sino la apertura de nuevas oportunidades que potencialmente existen dentro de éstas pero que muchas veces los empresario o altos directivos temen explotar.

Palabras clave: Innovación, vinculación, diversificación.

Abstract

At present in our country with national capital companies present a strong economic disadvantage with respect to transnational corporations mainly by capital, information technology and economies of scale; the gap is even larger when companies are not dedicated to processed products but only to marketing or when companies have production processes that allow them to only offer products that are raw material for other industries.

This article allows you to show a case of success in the food sector in Mexico where a company in the industry of cocoa which produces raw materials for the food industry such as: chocolate, cocoa liquor and cocoa butter so they can diversify their operations through technological development and innovation to generate products with higher margin of

utility not to be primary inputs in the food industry as it is the case of the covers of chocolate for the middle and high segments which allows to have a more interesting profit margin.

Key words: Innovation, linking, link, diversification

Estadísticas

Fecha recepción: Agosto 2014

Fecha aceptación: Octubre 2014