

Consejos para ser Gerente

Tips for Managing

Laura del Refugio Peña López
Universidad de Guadalajara, México
lpena@cualtos.udg.mx

Número 08. Julio - Diciembre 2015

Introducción

Francisco Javier Lehmann Niklison, de nacionalidad argentina, tiene una amplia trayectoria en el área de consultoría, principalmente en lo referente a la gestión empresarial. Es Licenciado en Relaciones Industriales y en Administración, tiene un Posgrado en Administración de Recursos Humanos de la University of Michigan Graduate-School of Business Administration. Trabajó como ejecutivo en empresas como Ford Motor Argentina, Ford Motor USA, Exxon y Monsanto. Ocupó diversos cargos en las organizaciones en las cuales laboró, tales como analista profesional, supervisor y gerente, hasta llegar a presidir el directorio de una reconocida compañía de seguros de Argentina. Actualmente es asesor particular y asiste a los dueños de empresas a nivel mundial.

Algunas de sus obras son: El desafío de dirigir (2009); 3 formas para medir y mejorar la rentabilidad (2011); Empresa familiar: claves para su administración profesional exitosa (2011); Pensamiento estratégico. 5 pasos para planear estratégicamente (2011), entre otras.

Introduction

Francisco Javier Lehmann Niklison, Argentine citizen, has extensive experience in the area of consultancy, mainly in relation to business management. He holds a degree in Industrial Relations and Administration, has a post-graduate degree in Management of Human Resources of the University of Michigan, Graduate-School of Business Administration. He worked as an Executive at companies such as Ford Motor USA, Exxon, Ford Motor Argentina and Monsanto. He held various positions in the organizations in which they worked, such as professional analyst, supervisor and Manager, until presiding the board of directors of a renowned Argentinean insurance company. He is currently a Special Adviser and assists owners of companies worldwide.

Some of his works are: The challenge of directing (2009); 3 ways to measure and improve profitability (2011); Family business: key to your successful professional management (2011); Strategic thinking. 5 steps to plan strategically (2011), among others.