

## La innovación tecnológica como herramienta para el desarrollo de la competitividad en las pymes

*Technological innovation as a tool for the development of competitiveness in smes*

**Héctor Moreno Loera**

Universidad Juárez del Estado de Durango

[hmoreno\\_loera@hotmail.com](mailto:hmoreno_loera@hotmail.com)

Número 06. Julio – Diciembre 2014

### Resumen

Las compañías pequeñas responden de manera más cercana a las demandas del mercado, en comparación con las grandes compañías; por lo que estas compañías pequeñas disfrutan de una ventaja competitiva relacionada a una burocracia más pequeña; eficiente, algunas veces informal, sistemas de información internos, y una flexibilidad y adaptabilidad a través de la cercanía con el mercado. En contraste, las pequeñas compañías presentan una serie de limitaciones por la falta de: trabajadores técnicamente calificados, uso pobre de la información externa y experiencia; dificultad en la atracción de financiamientos y seguridad financiera, relacionado todo esto con la poca capacidad para tomar riesgos en inversiones; inusual administración desde el inicio del negocio; y un alto costo para operar dentro del margen regulatorio. En esencia, la ventaja de las pequeñas compañías se ve reflejada en su comportamiento fundamentalmente, con lo cual puede generar innovaciones.

Las PyMES representan para el desarrollo de la economía en México, un sector empresarial en donde existe una enorme diversidad de intereses al interior del empresariado, que dependen del sector en que encuentran las empresas, de la región en que se ubican, el tamaño de la empresa, sus características tecnológicas y organizacionales. La visión dada por los manuales con respecto a lo que debe ser una empresa, no responde necesariamente a las características heterogéneas de las PyMES que, aunque son básicas en la generación de empleo y riqueza nacionales, son desdeñadas en el estereotipo tradicional, para considerarse competitivas.

**.Palabras Clave:** competitividad, innovación, pequeñas empresas, ventaja competitiva.

### Abstract

Small companies respond more closely to the demands of the market, compared with large companies; so these small companies enjoy a competitive advantage to a smaller bureaucracy; efficient, sometimes informal, internal information systems, and a flexibility and adaptability through the proximity to the market. In contrast, smaller companies have a series of limitations due to the lack of: technically skilled workers, poor use of external information and experience; difficulty in attracting financing and financial security, all this related to the limited capacity to take risks on investments; unusual administration since the start of the business; and a high cost to operate within the regulatory scope. In essence, the advantage of small companies is reflected in their behavior, which can generate innovations.

SMEs represent the development of the economy in Mexico, a business sector in which there is an enormous diversity of interests inside businesses, which depend on the sector in which companies are, of the region in which they are located, the size of the company, its technological and organizational characteristics. The vision given by the manuals with respect to what should be a company, does not necessarily respond to the heterogeneous characteristics of the SMEs which, although they are basic in the generation of national wealth and employment, they are scorned in the traditional stereotype, to be competitive.

**Key words:** competitiveness, innovation, small companies, competitive advantage.

### Estadísticas

**Fecha recepción:** Julio 2014

**Fecha aceptación:** Agosto 2014