

Emprendimiento en las empresas familiares

Entrepreneurship in family businesses

Sandra Gutiérrez Olvera

Universidad de Guadalajara

sandraguvera@profesores.valles.udg.mx

Número 07. Enero - Junio 2015

Resumen

En el presente estudio se analiza información de empresas familiares de Ameca, Jalisco, en donde se identifican actividades y acciones realizadas que pueden definirse como parte de la existencia de una cultura emprendedora, partiendo de la perspectiva de los empresarios dirigentes, a través de la obtención de un diagnóstico, y da a conocer los resultados que se obtuvieron en la investigación de campo, realizada en una muestra de 40 empresas; tiene un carácter exploratorio-descriptivo. Se parte de la fundamentación teórica que analiza los conceptos de espíritu emprendedor y empresas familiares. Entre los resultados, se encontró que en las empresas familiares existen evidencias que hacen suponer que entre los encuestados prevalecen rasgos de una cultura emprendedora, lo que permite afirmar que los conocimientos de las empresas familiares en términos de cultura emprendedora no son tan incipientes viéndose respaldado por la experiencia empresarial de la mayoría.

Palabras clave: emprendimiento, empresas familiares

Abstract

In this study information of family businesses in Ameca, Jalisco, where activities and actions that can be defined as part of the existence of an entrepreneurial culture, starting from the perspective of business leaders are identified are analyzed by obtaining a diagnosis, and announces the results obtained in the field research, conducted on a sample of 40 companies; is an exploratory-descriptive. It is part of the theoretical foundation that

analyzes the concepts of entrepreneurship and family businesses. Among the results, it was found that in family businesses there is evidence which suggest that among respondents prevailing traits of an entrepreneurial culture, which supports the notion that knowledge of family businesses in terms of entrepreneurial culture are not as incipient I seeing backed the business experience of the majority.

Key words: entrepreneurship, family businesses

Fecha recepción: Julio 2014

Fecha aceptación: Octubre 2014
