

La responsabilidad social empresarial en la región del Évora, Sinaloa, México

Corporate Social Responsibility in the region of Evora, Sinaloa, Mexico

Marisol Romero Lozoya

Universidad Autónoma de Sinaloa

mromero@uas.edu.mx

Número 02. Julio - Diciembre 2012

Resumen

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha ido adquiriendo gran importancia como elemento diferenciador de los negocios, aunque indudablemente no siempre se puede competir por dinero, pero sí por los aspectos sociales y del medioambiente, ambos determinantes de la competitividad y el desarrollo regional. El objetivo del presente trabajo es identificar las acciones que fomentan el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, percepción, principios, RSE interno, protagonistas, inversión en RSE, impacto, medición, reportes, beneficios, implementación y servicios, con la información obtenida de las 46 encuestas aplicadas en las empresas de la región del Évora, Sinaloa, México.

.Palabras Clave: responsabilidad social empresarial, competitividad, desarrollo regional y México.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) has become increasingly important as a business differentiator, although certainly not always you can compete for money, but yes for the social aspects and the environment, both determinants of competitiveness and regional development. The objective of this study is to identify actions that encourage the development of corporate social responsibility, perception, principles, internal CSR, protagonists, investment in CSR, impact, measuring, reporting, benefits, implementation

and services, with information obtained from surveys 46 applied at the companies of the region of Evora, Sinaloa, Mexico.

Key words: corporate social responsibility, competitiveness, regional development, Mexico.

Estadísticas

Fecha recepción: Enero 2012

Fecha aceptación: Marzo 2012