

## **Percepciones y actitudes de la población de Colima, México, hacia los organismos genéticamente modificados**

*Perceptions and attitudes of the Colima population, Mexico, towards  
genetically modified organisms*

*Percepções e atitudes da população de Colima, no México, em relação aos  
organismos geneticamente modificados*

**Osva A. Montesinos-López**

Facultad de Telemática, Universidad de Colima, México

[oamontes2@hotmail.com](mailto:oamontes2@hotmail.com)

**Emeterio Franco-Pérez**

Escuela de Mercadotecnia, Universidad de Colima, México

[francoperez@ucol.mx](mailto:francoperez@ucol.mx)

**Ignacio Licea-Panduro**

Facultad de Contabilidad y Administración, Universidad de Colima, México

[ignacio.licea@inegi.org.mx](mailto:ignacio.licea@inegi.org.mx)

**Sofía Ramos-Pulido**

Departamento de Matemáticas, Universidad de Guadalajara, México

[sofi\\_rp1988@hotmail.com](mailto:sofi_rp1988@hotmail.com)

**Ignacio Luna- Espinoza**

Universidad del Istmo-Campus Ixtepec, México

[venus\\_luna77@hotmail.com](mailto:venus_luna77@hotmail.com)

**Sergio Felipe López-Jiménez**

Facultad de Contabilidad y Administración, Universidad de Colima, México

[sflopezj@ucol.mx](mailto:sflopezj@ucol.mx)

Número 12. Julio - Diciembre 2017

## Resumen

Actualmente existe un gran debate sobre la producción y el consumo de los organismos genéticamente modificados (OGMs) en México, ya sea para su uso alimenticio, en la agricultura o en aplicaciones médicas. Por ello se requiere obtener información sobre su viabilidad en el mercado. Por lo anterior, **el objetivo** del presente estudio fue medir las percepciones y actitudes de los consumidores sobre la producción y consumo de OGMs, en el estado de Colima, México, en 2015. Como **materiales y métodos** para obtener la información se estructuró un cuestionario con 60 preguntas que englobaron 11 factores latentes con un enfoque cuantitativo. El cuestionario se aplicó a 1 000 personas de la zona urbana del estado de Colima, México. **Los resultados** revelaron similitudes y diferencias importantes respecto a estudios realizados en otros países, mostrando, principalmente, que los encuestados no poseen la suficiente información sobre los OGMs, tienen desconfianza alta hacia los mismos y no perciben su valor social ni efectos positivos en la salud más allá de incrementar la productividad agrícola. **Se concluyó** que es necesario generar y proporcionar información científicamente correcta sobre los OGMs a los mexicanos para que estén mejor informados y puedan dar una opinión crítica sobre su consumo.

**Palabras clave:** organismos genéticamente modificados, percepciones y actitudes del consumidor, Colima.

## Abstract

Nowdays, there is a great debate on the production and consumption of genetically modified organisms (GMOs) in Mexico. Whether as food for human consumption or for medical applications, for this reason it is required information about its viability in the marketplace. Therefore, **the objective** of this study was to measure the perceptions and attitudes about the production and consumption of consumers towards GMOs in the state of Colima, Mexico at 2015. As **materials and methods** to obtain information a questionnaire with 60 questions that encompassed in 11 latent factors was structured. The questionnaire was applied to 1 000 people of the urban localities of Colima, México. **The results** revealed important similarities and differences with studies in other countries, showing mainly that respondents did not have sufficient information on GMOs, have a high distrust toward GMOs, and not perceive their social value and positive health effects beyond increasing agricultural productivity. **We conclude** that it is necessary to generate and provide scientifically accurate information on GMOs to the people, so they are better informed and can give a critical opinion on the use of GMOs.

**Keywords:** genetically modified organisms, consumer perceptions and attitudes, Colima.

## Resumo

Atualmente, há um grande debate sobre a produção e consumo de organismos geneticamente modificados (OGM) no México, seja para uso alimentar, agricultura ou aplicações médicas. Portanto, é necessário obter informações sobre sua viabilidade no mercado. Portanto, o objetivo deste estudo foi medir as percepções e atitudes dos consumidores sobre a produção eo consumo de OGM, no estado de Colima, no México, em 2015. Como materiais e métodos para obter a informação, um questionário foi estruturado com 60 questões que englobavam 11 fatores latentes com abordagem quantitativa. O questionário foi aplicado a 1.000 pessoas da área urbana de Colima, no México. Os resultados revelaram semelhanças e diferenças importantes em relação aos estudos realizados em outros países, mostrando, principalmente, que os entrevistados não possuem informações suficientes sobre os OGM, têm alta

desconfiança em relação a eles e não percebem seu valor social ou efeitos positivos na saúde. além do aumento da produtividade agrícola. Concluiu-se que é necessário gerar e fornecer informações cientificamente corretas sobre os OGM aos mexicanos para que eles estejam melhor informados e possam dar uma opinião crítica sobre seu consumo.

**Palavras-chave:** organismos geneticamente modificados, percepções e atitudes dos consumidores, Colima.